



嘉頓被盜用商標 招攬合作夥伴內地賣奶粉

來源: 蘋果日報

(http://hk.apple.nextmedia.com/template/apple/art_main.php?iss_id=20111019&sec_id=4104&subsec_id=1867&art_id=15719064)

日期: 19-October-2011



【本報訊】嘉頓和生命麪包是港人心目中的香港象徵，昨日有內地公司盜用這個香港標誌，將其麪包師傅造型商標，以及非常近似名稱「香港嘉頓健康食品」，在本港刊登廣告，聲稱品牌價值百億，招合作夥伴生產、出售、代理內地及海外健康食品，更以內地人最關注的嬰兒奶粉和幼兒食品主打，但本報根據聯絡地址上門，發現只是一間秘書服務公司。1926年成立的正牌嘉頓則發出聲明，指廣告侵權及誤導消費者，交律師處理。 記者：張岳弢

香港嘉頓健康食品昨在本港報章刊登四分一版廣告，指該公司是一家集健康食品研發、品牌營運與市場推廣的品牌經營公司，擁嬰兒食品、奶粉等數十個產品類別的嘉頓品牌中國使用權，品牌價值達百億，現招攬品牌合作商、代工生產商及品牌代理商，共同撬動千億市場。該廣告色樣設計與本港嘉頓非常相似，商標更一模一樣，但本港嘉頓只營銷麪包、蛋糕及餅乾等。本報記者昨以有意投資的身份致電廣告上的熱線，自稱李姓的女士接聽。她承認，其公司與港人熟悉的嘉頓不同，兩者亦非子母公司等關係，「我哋係做第 5 類嘅嘉頓食品，係嘉頓品牌，我哋同香港嘉頓唔同，你哋熟悉嘅香港嘉頓係做開 29 類、30 類餅乾同麪包」。記者追問她何以兩公司商標一樣時，她以王老吉飲料為例，指香港及內地分別有公司製造兩款包裝不同的王老吉，大家不能生產對方的包裝，「香港嘉頓公司只能夠做麪包，唔可以做奶粉，就係咁簡單」。她直認商標一樣，但說：「大家冇衝突，你有你做，我有我做。」

港辦事處是秘書公司

她表示，該公司的老闆本身為不少內地奶粉品牌加工，現已在汕頭設廠自行生產奶粉，產品主要銷往內地，希望招攬其他公司合作，但她未透露入門資金。廣告上，雖然寫着有中環辦事處，但記者昨前往查看，發現只是提供秘書服務的公司。李小姐向記者稱，若有興趣合作可到中山辦事處洽談。 🍏